









予定	機
	_
1 9月27日月ガイダンス	
2 10月4日 月 概念学習	械
10月11日月休講?	■ 機
3 10月25日 月 決定木	= 1/52
4 11月1日 月 決定木と過学習	-
5 11月8日 月 回帰review	
6 11月15日 月 相関規則	
7 11月22日 月 神経回路網	
8 11月29日 月 パーセプトロン	-
9 12月6日月 5 12月13日月 ペイズ推定	
<u>10 12月13日 月 ペイズ推定</u> 11 12月20日 月 最近傍法	
12 1月11日 火 強化学習	
13 1月17日 月 記号と非記号	■ デ
14 1月20日 木 補講日	







学習の実例1 実世界

ロボットにペナルティキックをさせたい。もし関与するすべての物体の力学的性質が分かり、数値が測定可能かつ 天候・芝の状態、キーパーの癖等がわかれば、最適なキッ ク方法が選択できる。しかしそのようなことはない。どうす るか?

自動清掃ロボットを作りたい。顧客ごとに地図を入力させ るのは(入力するのは)大変だ。ロボット自身に「学習」さ せたい。どうしたらよいか?



学習の実例3 膨大なデータ

世界中にあるWWWページを自動的に収集・分類し、 ユーザが指定した観点から自動的に類似性を判定し、 関連性・塊を表示するシステムを作りたい。どうしたら よいか?

1GBある売上データから、売上増が見込める商品カ テゴリを知りたい。売上増が見込める、販売戦略を練 りたい。





マーケッティング分析とマネジメント (1)

- 分析のためのデータソースは何処か?
 クレジットカード利用履歴、顧客カード、割引クーポン券、 消費者苦情電話、生活スタイル調査
- ターゲット・マーケッティング
 - 同一特徴(趣味、収入、生活習慣など)をもつモデル顧客の発見
 - 顧客の購入時系列パターンの抽出
 - 銀行口座の単一名義から共有名義への変更:結婚、など
- クロスマーケット分析
 - 購入製品間の関連性
 - 関連性情報に基づく購入予測

マーケッティング分析とマネジメント(2)

- ターゲット・マーケッティング
- 同一特徴(趣味、収入、生活習慣など)をもつモデル顧客の発見
 顧客の購入時系列パターンの抽出
 - 銀行口座の単一名義から共有名義への変更:結婚、など
- 顧客のプロファイリング
 どんなタイプの顧客がどのような製品を購入するか (クラスタリン グあるいは分類)
- 顧客の要求の同定
 - それぞれの顧客に対して最適な製品を同定する
 - どのような因子が新規顧客にとって魅力があるのかを予測する







Induction (帰納)

OED (Oxford English Dictionary) によれば

- the process of inferring a general law or printciple from the observations of particular instances
- これは、inductive inference のこととする
- inductive reasoning ld: the process of reassigning a probability (or credibility) to a law or proposition from the observation of particular events

答え(学習結果)の個数

- 一般には複数
 - 隣のAさんはケイタイを持っている、会社のBさんも、、、、

みんなケイタイを持っている 18歳から25歳はみなケイタイを持っている 20台の男性の50%はケイタイを持っている Aさん、Bさん、、、、はケイタイを持っている





Isaac Newton の言葉

We are to admit no more causes of natural things than such as are both true and sufficient to explain the appearances. To this purpose the philosophers say that Nature does nothing in vain, and more is in vain when less will serve; for Nature is pleased with simplicity, and affects not the pomp of superfluous causes.

















- 手続き的知識
 - 事物・状態・エージェントの時間変化に関わる知識
 - 受話器を取り上げ電話番号を回せば電話がかかる
 - 場所 P₁ にいる時に南下すれば場所 P₂ にいたる

知識の表現

- 宣言的表現
 - データによる表現
 - 1, alias(atom, astroboy), is_a(pochi, dog)
- 手続き的表現
 - プログラムによる表現
 (想像に任せる)
 - (Prolog で表現したらどちらか?)



宣言的/手続き的*知識/表現			
	宣言的知識	手続き的知識	
宣言的表現	(素直)	状態変化を2時点の 状態とオペレータ (又は推論)で表現	
手続き的表現	ex. 演繹的DB father()を事実とし、 ancestorをfatherの合成関 係で定義し、推論によって ancestorを得る	(素直)	
		(問題:推論は手続きか否か)	



- Thomas Mitchell, Machine Learning, McGraw-Hill.
- Stuart Russell, Peter Norvig, エージェントアプローチ 人工知能, 共立出版
 - Artificial Intelligence: A Modern Approach (2nd edition), Prentice Hall
- http://www.sakurai.comp.ae.keio.ac.jp/